

การจัดการความรู้หน่วยงานต้นแบบ
การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
3 มิติ (โคน หนอง นา, ผัก และ ผ้าไทย) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

นางซูเรียมะ ระเด่นอุลา
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐวิสาหกิจ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา

มิติที่ 1

การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (BEST PRACTICES)

1. ผู้บริหารจังหวัด ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
2. โครงการดังกล่าวสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (covid-19) ซึ่งเป็นทางรอดของประชาชน
3. การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตรงกับพระปฐมบรมราชโองการ "เราจะสืบสานรักษาและต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป"



ผลลัพธ์ที่สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ

ต่อองค์กร



- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา
- สามารถน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน
 - สามารถบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

ต่อเครือข่าย/ประชาชน



1. คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้ มีอาชีพที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตและมีความสุข
2. ชุมชนมีศูนย์เรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นที่ในการขยายผล
3. ประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างความมั่นคงทางอาหาร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ



1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ
2. ร้อยละ 80 คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้น
3. ร้อยละ 50 ของคริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมีการขยายผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ผลลัพธ์/ผลพลู



- 1) คริวเรือนเป้าหมายสามารถเป็นแกนนำขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล”
- 2) เกิดพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในระดับคริวเรือน
- 3) เกิดการสร้างงานสร้างรายได้
- 4) สร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับชุมชน
- 5) เพิ่มพื้นที่ป่าปลูกใหม่ตามแนวพระราชดำริ ป่า 3 อย่าง เพื่อประโยชน์ 4 อย่าง



พช.ยะลา เดินหน้าขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต่อยอด โคก หนอง นา พช.เป็นศูนย์เรียนรู้และสถานที่ท่องเที่ยว

การจัดการความรุ่มน่วยงานต้นแบบ การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน 3 มิติ (โคนก หนอง นา, ฝัก และ ฟ้าไทย) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

นางซูเรียม ระเบิดกุล
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา

มิติที่ 2

- การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่ปฏิบัติการ 90 วัน ปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ 2

แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (BEST PRACTICES)

1. ผู้บริหารจังหวัด ให้ความสำคัญในการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่ปฏิบัติการ 90 วัน
2. การสร้างต้นแบบที่เห็นจริง ทั้งผู้บริหารในระดับจังหวัด อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรปกับ นโยบายของส่วนอื่นๆ ที่สามารถบูรณาการกันได้
3. ความร่วมมือขององค์กรภาคีเครือข่ายและประชาชน
4. กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินกิจกรรมที่เป็นลักษณะการต่อยอดโครงการ
5. แผนงานและโครงการเป็นการดำเนินงานโดยใช้ประชาชนเป็นตัวตั้งและเป็นศูนย์กลางการพัฒนารวมทั้งตรงกับสถานการณ์ปัจจุบัน



ผลลัพธ์ที่สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ

ต่อองค์กร

- 1) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา สามารถน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่ปฏิบัติการ 90 วัน
- 2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสามารถบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนในการเป็น "ผู้นำต้นแบบตัวอย่างที่เห็นจริง"



ต่อเครือข่าย/ประชาชน

1. ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) และภัยพิบัติในพื้นที่ได้ลดรายจ่าย สร้างรายได้
2. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ ที่เหลือจากการรับประทานและจำหน่าย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต



ตัวชี้วัดความสำเร็จ



1. ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) และภัยพิบัติในพื้นที่ได้ลดรายจ่าย สร้างรายได้
2. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่

ผลผลิต/ผลลัพธ์



- 1) ครัวเรือน จำนวน 49,189 ครัวเรือน มีกิจกรรมสร้างความมั่นคงทางอาหาร
- 2) ครัวเรือนสามารถลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้
- 3) มีตลาดฝักสำหรับ แลกเปลี่ยน แบ่งปัน จำหน่าย เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร
- 4) มีผลิตภัณฑ์ใหม่จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร



พช.ยะลา จัดกิจกรรม
“เอามือสามัคคี สร้างสวน
สมุนไพรต้านภัยโควิด”

การจัดการความรู้หน่วยงานต้นแบบ
 การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
 3 มิติ (โคน หนอง นา, ผัก และ ผ้าไทย) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

นางซูเรียมะ ระเด่นอุลา
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐวิสาหกิจ
 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา

มิติที่ 3 การสืบสาน อนุรักษ์ศิลป์
 ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน

**แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ
 (BEST PRACTICES)**

1. ผู้บริหารจังหวัด และหัวหน้าส่วนราชการทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการสืบสาน ภูมิปัญญาผ้าไทย
2. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรมสัปดาห์รณรงค์การสวมใส่ผ้าไทยมาทำงานทุกวันอังคารและวันศุกร์ หรือการรณรงค์กิจกรรม คนยะลา สืบสานผ้าไทย
3. กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าของจังหวัดยะลามีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ
4. การบูรณาการกิจกรรมของกรมการพัฒนาชุมชน และจังหวัดโดยใช้งบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
5. การได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าพื้นถิ่น



ผลลัพธ์ที่สำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จ

ต่อองค์กร

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา สามารถน้อมนำแนวพระราชดำริของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ด้านการส่งเสริม และอนุรักษ์ภูมิปัญญาผ้าไทย ผ้าถิ่น ให้เป็นที่แพร่หลายยิ่งขึ้น
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสามารถบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย



ต่อเครือข่าย/ประชาชน

- 1) กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้น
- 2) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดยะลา สามารถเลือกซื้อ/ใช้ผลิตภัณฑ์ผ้าถิ่น ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ และเกิดการสร้างเครือข่ายการสวมใส่ผ้าไทยในวงกว้าง



ตัวชี้วัดความสำเร็จ



- 1) ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีการสวมใส่ผ้าไทยผ้าถิ่นเป็นประจำทุกวัน
- 2) ร้อยละ 80 กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 3) ร้อยละ 50 ของเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีการขยายผลการสวมใส่ผ้าไทยทั่วทั้งองค์กร

ผลผลิต

- 1) กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 2) ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 7 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาต่อยอดยกระดับผ้าพื้นถิ่นเพิ่มมูลค่า
- 3) จังหวัดยะลามีจำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีการขยายผลการสวมใส่ผ้าไทยทั่วทั้งองค์กร

ผลลัพธ์

1. เกิดลายผ้า และเทคนิคการผลิตผ้าแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
2. การสร้างกระแสการสวมใส่ผ้าไทย เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน



พช.เมืองยะลา ร่วมสืบสาน “ผ้าไทย”