

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

สรุปงบทันหน้า

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด และ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดงานรายทีม

ระหว่าง อธิปไตยกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก ร้อยละ
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	๕๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๐
รวม	๑๐๐

ตัวชี้วัดงานรายทีม

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก ร้อยละ
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ	๕๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๐
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๑๐
รวม	๑๐๐

ตัวชี้วัดงานรายบุคคล

ระหว่าง อธิปไตยกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด

และ พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (อธิบดี : พัฒนาการจังหวัด)	น้ำหนัก ร้อยละ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (พัฒนาการจังหวัด : พัฒนาการอำเภอ)	น้ำหนัก ร้อยละ
ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ผ่านการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น	๒๐	ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ผ่านการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น	๒๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว	๒๐	ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว	๒๐
ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุน	๒๐	ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุน	๑๕
ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	๒๐	ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ	๑๕
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๒๐	ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการเพิ่มขึ้นของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ประเภทบุคคลธรรมดา)	๑๕
		ตัวชี้วัดที่ ๖ โครงการเชิงรุกการพัฒนางานพัฒนาชุมชน	๑๕
	๑๐๐		๑๐๐

หมายเหตุ

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุน ๓ อำเภอ (อำเภอเมืองยะลา อำเภอธารโต อำเภอยะหา)

สรุปงบหน้า

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด และ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดงานรายบุคคล (ตัวชี้วัดทางเลือก)

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

		ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (พัฒนาการจังหวัด : พัฒนาการอำเภอ)	น้ำหนัก ร้อยละ
		ตัวชี้วัดทางเลือก	
		ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน	๑๕
		ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” จังหวัดยะลา	๑๕
		ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนหมู่บ้าน กข.คจ ตามหลักธรรมาภิบาล	๑๕

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ระหว่าง อธิปไตยกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด
และ พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ	๕๐	ประสานฯ
ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐		
ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		
ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐		
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๐	ยุทธศาสตร์
ระดับ ๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕		
ระดับ ๒ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๔ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐		
ระดับ ๕ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๑๐	ประสานฯ
ระดับ ๑ หนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๒๐		
ระดับ ๒ หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐		
ระดับ ๓ หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕		
ระดับ ๔ หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐		
ระดับ ๕ หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๕		

หมายเหตุ ตัวชี้วัดรายทีม

ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒ เป็นตัวชี้วัด ระหว่าง อธิปไตยกรมการพัฒนาชุมชนกับพัฒนาการจังหวัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๓ เป็นตัวชี้วัด ระหว่าง พัฒนาการจังหวัดกับพัฒนาการอำเภอ

<p>ระดับ ๕ มีการผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบ soft power ๔ ด้าน อย่างน้อย ๓ ชิ้น ผ่านช่องทางออนไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย ๔ ช่องทาง และมีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๔ ครั้ง/เดือน และมีการบันทึกรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๗ ทั้งปี เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๒๐)</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>ระดับ ๑ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๙ (๑๘ - ๒๐ คน)</p> <p>ระดับ ๒ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๗๐ - ๗๙ (๒๑ - ๒๓ คน)</p> <p>ระดับ ๓ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙ (๒๔ - ๒๖ คน)</p> <p>ระดับ ๔ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙ (๒๗ - ๒๙ คน)</p> <p>ระดับ ๕ กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๑๐๐ (๓๐ คน)</p>	๑๕	สารสนเทศ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p>ระดับ ๑ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๔</p> <p>ระดับ ๒ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๓</p> <p>ระดับ ๓ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๒</p> <p>ระดับ ๔ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๑</p> <p>ระดับ ๕ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐</p>	๑๕	สารสนเทศ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการเพิ่มขึ้นของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ประเภทบุคคลธรรมดา)</p> <p>ระดับ ๑ มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๖๕</p> <p>ระดับ ๒ มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๕</p> <p>ระดับ ๓ มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับ ๔ มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๕</p> <p>ระดับ ๕ มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๗๕</p>	๑๕	ประสาน
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ โครงการเชิงรุกการพัฒนางานพัฒนาชุมชน พัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๑</p> <p>ระดับ ๒</p> <p>ระดับ ๓</p> <p>ระดับ ๔</p> <p>ระดับ ๕</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>ระดับค่าคะแนนให้เป็นไปตามโครงการที่เสนอผ่านอำเภอ/จังหวัด</p> </div>	๑๕	ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่ง ข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
ตัวชี้วัดทางเลือก ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน <u>ระดับ ๑</u> กำกับ ติดตาม การบันทึกและปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย เดือนละ ๑ แห่ง <u>ระดับ ๒</u> กำกับ ติดตาม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๓ ร้านค้า <u>ระดับ ๓</u> กำกับ ติดตาม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน เพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๕ ร้านค้า <u>ระดับ ๔</u> ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง <u>ระดับ ๕</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน ตามช่องทางการรายงานที่กำหนด	๑๕	สารสนเทศ
ตัวชี้วัดทางเลือก ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก ทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” จังหวัดยะลา <u>ระดับ ๑</u> มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์ เรียนรู้ฯ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่าง น้อย ๑ ช่องทาง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕) <u>ระดับ ๒</u> มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์ เรียนรู้ฯ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง/เดือน(วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕) <u>ระดับ ๓</u> มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์ เรียนรู้ฯ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง/เดือน(วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕) <u>ระดับ ๔</u> มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์ เรียนรู้ฯ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๔ ช่องทาง/เดือน(วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕) <u>ระดับ ๕</u> มีการถอดบทเรียนความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ฯ ที่มีศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย ๑ บทเรียน/เดือน เป็นลายลักษณ์อักษร (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕)	๑๕	ส่งเสริม
ตัวชี้วัดทางเลือก ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนหมู่บ้าน กข.คจ ตามหลักธรรมาภิบาล <u>ระดับ ๑</u> อำเภอมีฐานข้อมูลหรือทะเบียนหมู่บ้าน กข.คจ. และมีรายชื่อคณะกรรมการ กข.คจ. รายหมู่บ้าน ครบทุกหมู่บ้าน <u>ระดับ ๒</u> อำเภอมีการทบทวนผลการดำเนินงานและจัดทำแผนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาลระดับอำเภอ (รอบเดือนเมษายน- กันยายน ๒๕๖๘) เป็นลายลักษณ์อักษร <u>ระดับ ๓</u> อำเภอจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหมู่บ้าน กข.คจ.ตาม หลักธรรมาภิบาล อย่างน้อย ๑ กิจกรรม <u>ระดับ ๔</u> อำเภอจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหมู่บ้าน กข.คจ.ตาม หลักธรรมาภิบาล อย่างน้อย ๒ กิจกรรม <u>ระดับ ๕</u> สรุปและรายงานผลดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาระดับอำเภอและจังหวัดทราบ เป็นลายลักษณ์ อักษร หรือคลิปวิดีโอ	๑๕	สารสนเทศ

๒. เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ (รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๘)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๕๐

คำนิยาม/ : ผลการใช้จ่าย หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ร่วมกับงบประมาณที่จัดทำใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง (PO) จากระบบ
คำอธิบาย New GFMS Thai ในภาพรวมของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
งบดำเนินงานและงบรายจ่ายอื่น (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรม ตามผลผลิตไม่น้อยรวมงบลงทุน ที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้จริง เปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมด ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้ก่อนวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ หรือกรณี หมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณ จากการโอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงาน หลังวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ และส่งงบประมาณคืนกรมฯ)
งบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณ หมายถึง เมื่อหน่วยงานดำเนินงานกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดผลผลิตเดิมในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงานงบรายจ่ายอื่น) หรือหากหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณเพื่อการดังกล่าวแล้ว ให้ส่งคืนกรมฯ ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โดยจะนับจากงบประมาณที่กรมฯ โอนจัดสรรงบประมาณโอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานฯ ในไตรมาสที่ ๓ - ๔ (เดือนเมษายน ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๘) ก่อนวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ ในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หากหน่วยงานดำเนินงานแล้วเสร็จ หรือหมด ความจำเป็นในการใช้งบประมาณแล้ว ให้รีบดำเนินการส่งงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นคืนกรมฯ ทันที หรือภายในวันที่ **๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘** ในกรณีนี้ กรมฯ จะนำงบประมาณที่แจ้งส่งคืนกรมฯ นำมาหักจากงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ แต่หากหน่วยงานส่งงบประมาณคืนกรมฯ หลังจากวันที่ **๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘** กรมฯ จะถือว่า งบประมาณดังกล่าวยังเป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ
เหตุสุดวิสัย หมายถึง เหตุที่หน่วยงานไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติ การระบาดของโรคต่าง ๆ หรือกรณีอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อหาหรือ/ ผลการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมบัญชีกลางหรือหน่วยงานอื่น เป็นต้น พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบ คำชี้แจงในแต่ละประเด็นให้ชัดเจน ก่อนวันที่ **๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘**
วันที่ตัดยอดการใช้จ่ายงบประมาณคือ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

สูตรการ : จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถใช้จ่ายได้จริงของหน่วยงาน
คำนวณ จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

X๑๐๐

เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตามการเร่งรัดผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นไปตามมาตรการ การคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐ แผนการปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ของกรมการพัฒนาชุมชน

แหล่งข้อมูล : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ แบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New Government Fiscal Management Information System Thai : New GFMS Thai) และโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM)

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
๕	ร้อยละ ๑๐๐

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. หนังสือของหน่วยงานที่ชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน ๒. รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่(New Government Fiscal Management Information System Thai:New GFMS Thai) และโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM) ให้เป็นปัจจุบัน

กลุ่มงาน	ชื่อผู้รับผิดชอบ/ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์
ประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน	นางณัฐวิภา วาบา/ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานฯ	๐๘๑-๘๒๒๔๒๕๘
	นางสาวสุดารัตน์ วิรัชต์/เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญงาน	๐๘๖-๒๘๘๘๘๕๓
	นางสาวภวิกา จันทร์ปรุง/เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนปฏิบัติงาน	๐๘๕-๕๓๒๓๙๖๒

ตัวชี้วัดที่ ๒	:	ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๘)
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๔๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	<p>แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หมายถึง แผนการทำงานที่กำหนดไว้ภายในช่วงระยะเวลา๑ปีงบประมาณเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ภารกิจนโยบายของกรมการพัฒนาชุมชนและนโยบายรัฐบาลซึ่งประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงาน จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ</p> <p>วิธีจัดเก็บ</p> <p>๑. ทุกหน่วยงานเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในระบบโปรแกรมBudgetandProjectManagement:BPMโดยรายงานผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอน ตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริงทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผล ในขั้นตอนนั้น ๆ</p> <p>๒.กรมการพัฒนาชุมชนจะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้</p> <p>๒.๑ รอบการประเมินที่ ๑ (ตุลาคม – มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘</p> <p>๒.๒ รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน – กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘</p> <p>** หรือในช่วงระยะเวลา ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และแจ้งให้ทราบทั่วกัน</p>
สูตรการคำนวณ	:	ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม(ในรอบการประเมิน)ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงานจำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ในรอบการประเมิน) ของหน่วยงาน
เหตุผลในการวัด	:	เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารกรม ในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้า เพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
แหล่งข้อมูล	:	รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM)

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๒	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๔	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๕	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๒	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางซูเรียนา ระเด่นกุล

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ

โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๒๔๒๘๐

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวนิฟาติฮาห์ สนิ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๘๔-๘๔๘๗๖๙๘

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ๑๕

คำนิยาม/ : **ฐานข้อมูลลูกหนี้** หมายถึง ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๗
คำอธิบาย โดยใช้ฐานข้อมูลลูกหนี้คงเหลือจากระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยแยกตามสถานะของลูกหนี้โครงการ

หนี้เกินกำหนดชำระ หมายถึง หนี้ที่มีการค้างชำระตามที่ระบุไว้สัญญากู้ยืมเงินในปีบัญชี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ แต่สมาชิก/ลูกหนี้ยังไม่ชำระเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยตามที่กำหนดไว้หรือชำระเงินไม่ครบตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่รวมถึงหนี้ค้างชำระที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี

สูตรการ : **ร้อยละหนี้เกินกำหนดชำระ**

คำนวณ $A =$ ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๗ (ฐานข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗)

$B =$ หนี้เกินกำหนดชำระตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๗

(ลูกหนี้คงเหลือ - หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ - พักชำระหนี้ - ดำเนินคดี)

$C =$ ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ

การหาร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ $C = \frac{B}{A} \times 100$

A

ตัวอย่าง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ จังหวัดยะลา มีหนี้เกินกำหนดชำระ เป็นเงินจำนวน ๔๘๙,๒๐๔.๘๗ บาท มีลูกหนี้คงเหลือ เป็นเงินจำนวน ๓๓,๑๐๙,๓๒๓.๑๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๔๘

$$\begin{aligned} \text{การหาร้อยละของการรับชำระคืนเงินกู้ยืม} &= \frac{๔๘๙,๒๐๔.๘๗ \times ๑๐๐}{๓๓,๑๐๙,๓๒๓.๑๘} \\ &= ๑.๔๘ \end{aligned}$$

เหตุผลในการวัด : เพื่อให้จังหวัด กำกับ ติดตาม ช่วยเหลือ การบังคับใช้มาตรการทางกฎหมาย เพื่อให้หนี้เกินกำหนดชำระลดลงตามเป้าหมายที่กำหนด

แหล่งข้อมูล : สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	หนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๒๐
๒	หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐
๓	หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕
๔	หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐
๕	หนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๕

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑-๕	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ในระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระจากระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) เมินวิเคราะห์ทะเบียนลูกหนี้ ณ ปัจจุบัน (ตัวชี้วัด พจ.๒/๒๕๖๘) โดยรอบการประเมินที่ ๒ จะเรียกดูข้อมูลร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

กลุ่มงาน	ชื่อผู้รับผิดชอบ/ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์
ประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน	๑. นางณัฐวิภา วาบา ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน	๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๕๘
	๒. นางสาวยุววรรณ ทิวาสมาน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	๐๘๑ ๐๙๔ ๘๘๑๙
	๓. นางสาวนุรมา วานี นักจัดการงานทั่วไป	๐๘๙ ๒๙๖ ๕๒๒๗

๓. เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ ๑** : ระดับความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ผ่านการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น
- หน่วยวัด** : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๐
- คำนิยาม/คำอธิบาย** :
๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่ผ่านการพัฒนาโดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D), โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) โดยประเมินจากผลิตภัณฑ์OTOPเข้าสู่กระบวนการพัฒนาและรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)หลังเสร็จสิ้นโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก่อนเข้าร่วมการพัฒนา)
 ๒. กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย หรือหลากหลายยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน
 ๓. Knowledge-Based OTOP : KBO หมายถึง การเชื่อมโยงแหล่งความรู้ในท้องถิ่นและชุมชนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้การสนับสนุนของสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านเทคนิคการผลิตที่เกี่ยวข้อง มีการเสริมสร้างความรู้ทักษะและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความโดดเด่น มีคุณภาพมาตรฐานพร้อมที่จะจำหน่ายทั้งในตลาดภายในและตลาดต่างประเทศได้ ที่สำคัญผลิตภัณฑ์นั้นยังคงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างเด่นชัด
 ๔. ผลิตภัณฑ์ OTOP มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่ผ่านการพัฒนาโดยกรมการพัฒนาชุมชน (QD, KBO) ได้รับการพัฒนายกระดับผ่านการประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ ได้แก่
 - ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ* ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวโดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด (บังคับต้องผ่าน ข้อ ๒.)
 ๕. วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรายงานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาและรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้งก่อนและหลังที่เข้าร่วมโครงการผ่านแบบรายงานกรมการพัฒนาชุมชนหรือรายงานความก้าวหน้า/ สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ
- เหตุผลในการวัด** : กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) และโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - based OTOP : KBO) เพื่อยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนอันส่งผลให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสามารถสร้างความมั่งคั่งให้กับเศรษฐกิจฐานราก สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

แหล่งข้อมูล : แบบรายงานผลการดำเนินงาน หรือ ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย KBO/QD ปี ๒๕๖๘ แต่ละผลิตภัณฑ์มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ทั้งปี และมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ แต่ละผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง มีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๒๐)
๒	ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย KBO/QD ปี ๒๕๖๘ แต่ละผลิตภัณฑ์มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ ทั้งปี และมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ แต่ละผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง มีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๒๐)
๓	ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย KBO/QD ปี ๒๕๖๘ แต่ละผลิตภัณฑ์มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ ทั้งปี และมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ แต่ละผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง มีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๒๐)
๔	ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย KBO/QD ปี ๒๕๖๘ แต่ละผลิตภัณฑ์มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓ ทั้งปี และมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ แต่ละผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง มีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๒๐)
๕	ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย KBO/QD ปี ๒๕๖๘ แต่ละผลิตภัณฑ์มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ทั้งปี และมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ แต่ละผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง มีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๒๐)

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย KBO/QD ปี ๒๕๖๘ แต่ละผลิตภัณฑ์มีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ทั้งปี และมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ แต่ละผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง มีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๒๐)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด/
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

๑. นายเวสราธิ์ คงนวลใย

๒. นางจำปา ศรีสมทรง

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนา
ชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
พิเศษ

โทรศัพท์ ๐๘๐ ๕๔๔ ๖๘๖๓

ตัวชี้วัดที่ ๒	: ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว
หน่วยวัด	: ร้อยละ
น้ำหนัก	: ร้อยละ ๒๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	: รายงานรายได้ของชุมชนท่องเที่ยวทั้งหมด ๒๘ ชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย.๖๘) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เหตุผลในการวัด	: กรมการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งเป็นงานสำคัญของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ สามารถสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานราก สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเรื่อง ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง
แหล่งข้อมูล	: แบบรายงานผลการดำเนินงาน หรือ ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน
เกณฑ์การให้คะแนน	: แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบ soft power ๔ ด้าน อย่างน้อย ๑ ชิ้น ผ่านช่องทางออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และมีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง/เดือน และมีการบันทึกรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๓ ทั้งปี เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (วัดเป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๒๐)
๒	มีการผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบ soft power ๔ ด้าน อย่างน้อย ๑ ชิ้น ผ่านช่องทางออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และมีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง/เดือน และมีการบันทึกรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๔ ทั้งปี เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (วัดเป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๒๐)
๓	มีการผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบ soft power ๔ ด้าน อย่างน้อย ๑ ชิ้น ผ่านช่องทางออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง และมีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ครั้ง/เดือน และมีการบันทึกรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๕ ทั้งปี เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (วัดเป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๒๐)
๔	มีการผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบ soft power ๔ ด้าน อย่างน้อย ๒ ชิ้น ผ่านช่องทางออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง และมีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๓ ครั้ง/เดือน และมีการบันทึกรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๖ ทั้งปี เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (วัดเป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๒๐)
๕	มีการผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบ soft power ๔ ด้าน อย่างน้อย ๓ ชิ้น ผ่านช่องทางออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย ๔ ช่องทาง และมีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๔ ครั้ง/เดือน และมีการบันทึกรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๗ ทั้งปี เมื่อเทียบกับรายได้

	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (วัดเป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๒๐)
--	---

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ – ๕	มีการผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบ soft power ๔ ด้าน อย่างน้อย ๓ ชิ้น ผ่านช่องทางออฟไลน์หรือออนไลน์ อย่างน้อย ๔ ช่องทาง และมีการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๔ ครั้ง/เดือน และมีการบันทึกรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๗ ทั้งปี เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ (วัดเป็นรายเดือน ทุกวันที่ ๒๐)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด/
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

๑. นายเวสารัช คงนวลใย

๒. นางจำปา ศรีสมทรง

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนา
ชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
พิเศษ

โทรศัพท์ ๐๘๐ ๕๔๔ ๖๘๖๓

ตัวชี้วัดที่ ๓	: ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๘)
หน่วยวัด	: ร้อยละ
น้ำหนัก	: ร้อยละ ๑๕
คำนิยาม/คำอธิบาย	<p>: ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หมายถึงการบูรณาการข้อมูลกองทุนชุมชนในพื้นที่และบูรณาการเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนเพื่อแก้ปัญหาหนี้สินและลดความเดือดร้อนของประชาชนที่เป็นสมาชิกของกองทุนชุมชน ไปสู่การลดหนี้/ปลดหนี้ (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ตั้งขึ้นในปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๖จำนวน๔แห่งตามทะเบียนฐานข้อมูลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)</p> <p>ครัวเรือนเป้าหมาย หมายถึงตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สินและได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกระบวนการบริหารจัดการหนี้ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน (ยังไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”)</p> <p>กระบวนการบริหารจัดการหนี้ หมายถึง การแก้ไขปัญหาหนี้ให้กับประชาชน ซึ่งเป็นกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ตามกระบวนการ ดังนี้ ๑) สำรวจและจัดทำข้อมูลลูกหนี้ ๒) วิเคราะห์ข้อมูลและจัดประเภทลูกหนี้ ๓) ประชุมหารือ/เจรจา/เจรจาทวิภาคีและลูกหนี้และหากกองทุนรับผิดชอบหนี้ ๔) ปรับโครงสร้างหนี้ โดยใช้รูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละครัวเรือน ๕) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย/ส่งเสริมการประกอบอาชีพ ๖) ติดตามประเมินผล</p> <p>ครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หมายถึงตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ได้รับการปรับโครงสร้างหนี้ โดยใช้รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละครัวเรือน เช่นการรวมหนี้การขยายระยะเวลาชำระหนี้การพักชำระหนี้การปรับลดอัตราดอกเบี้ยการพักชำระเงินต้นการพักหนี้การยกหรือผ่อนปรนค่าเบี้ยปรับการรีไฟแนนซ์และได้รับการส่งเสริมอาชีพ</p>
สูตรในการคำนวณ	: $\frac{\text{จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่บริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้} \times 100}{\text{จำนวนครัวเรือนเป้าหมายทั้งหมด ๓๐ คน}}$
เหตุผลในการวัด	<p>การปรับโครงสร้างหนี้ทั้งระบบและการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ซึ่งกรมการพัฒนารัฐบาลท้องถิ่นพัฒนาชุมชนตอบสนองนโยบายดังกล่าว โดยการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ภาคครัวเรือนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และสนับสนุนโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชนให้พึ่งตนเองและลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนให้เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง คนในชุมชนมีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ซึ่งเป็นแนวคิดในการเชื่อมโยงและบูรณาการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้เป็นระบบบริหารจัดการหนี้ตามกระบวนการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประกอบด้วย (๑) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูล (๒) วิเคราะห์ข้อมูล/จัดประเภทลูกหนี้ (๓) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากกองทุนรับผิดชอบ (๔) บริหารจัดการหนี้ (๕) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย และ (๖) ติดตามการดำเนินงาน</p> <p>ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทุนแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน ให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า</p>

เกิดประโยชน์ โดยมีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของครัวเรือนและส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ ให้สามารถมีอาชีพ มีรายได้ มีการปรับพฤติกรรม และมีวินัยทางการเงิน สามารถลดหนี้ปลดหนี้ได้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีเป้าหมายดำเนินการในพื้นที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในจังหวัดยะลา จำนวน ๔ แห่ง ๑๒๐ คน

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ (เมืองยะลา ธารโต และยะหา)

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๖๐ – ๖๙ (๑๘ – ๒๐ คน)
๒	กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๗๐ – ๗๙ (๒๑ – ๒๓ คน)
๓	กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๘๐ – ๘๙ (๒๔ – ๒๖ คน)
๔	กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่าง ร้อยละ ๙๐ – ๙๙ (๒๗ – ๒๙ คน)
๕	กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๑๐๐ (๓๐ คน)

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๖๐ – ๖๙ (๑๘ – ๒๐ คน)
๒	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๗๐ – ๗๙ (๒๑ – ๒๓ คน)
๓	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่างร้อยละ ๘๐ – ๘๙ (๒๔ – ๒๖ คน)
๔	กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระหว่าง ร้อยละ ๙๐ – ๙๙ (๒๗ – ๒๙ คน)
๕	กำกับติดตามผลการบริหารจัดการหนี้ ลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๑๐๐ (๓๐ คน)

กลุ่มงาน	ชื่อผู้รับผิดชอบ/ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์
สารสนเทศ การพัฒนาชุมชน	นางสาวดาเรศ ชูชัย / ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	๐๘ ๑๘๒๒ ๔๒๘๖
	นายสาหะมาฮาดี อัลยุฟรี / นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	๐๘ ๙๘๗๗ ๗๗๗๑

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ
(รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๘)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

คำนิยาม/ : รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. หมายถึง รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท
คำอธิบาย ตามข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗

ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. หมายถึง ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่สามารถพัฒนาได้

ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา หมายถึง ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. (เฉพาะครัวเรือนที่มีศักยภาพ / พัฒนาได้) ได้รับการวิเคราะห์สภาพปัญหาด้วยปฏิบัติการ ๔ ท. (ทัศนคติ ทักษะ ทรัพยากร ทางออก) และมีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือตามกลไกการขับเคลื่อนงาน จัดความยากจน ภายใต้ศูนย์ขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของแต่ละพื้นที่

สูตรการ : (จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗

คำนวณ - จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๘)
= $\frac{\text{จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ}}{\text{จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗}} \times ๑๐๐$

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๔
๒	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๓
๓	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๒
๔	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๑
๕	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ – ๕	ฐานข้อมูลครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๘

กลุ่มงาน	ชื่อผู้รับผิดชอบ/ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์
สารสนเทศ	นางสาวดาเรศ ชูยก / ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	๐๘ ๑๘๒๒ ๔๒๘๖
การพัฒนาชุมชน	นางสาวดวงนภา เพชรแท้ / นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๙ ๘๖๖๔ ๕๖๑๕

ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

ที่	อำเภอ	ประเภท ครัวเรือน สามารถ พัฒนาได้ (ครัวเรือน)	ระดับ คะแนนที่ ๑ ครัวเรือน ต้องผ่าน เกณฑ์ รายได้ ข้อ ๒๙ ปี ๖๘ (ครัวเรือน)	ระดับ คะแนนที่ ๒ ครัวเรือน ต้องผ่าน เกณฑ์ รายได้ ข้อ ๒๙ ปี ๖๘ (ครัวเรือน)	ระดับ คะแนนที่ ๓ ครัวเรือน ต้องผ่าน เกณฑ์ รายได้ ข้อ ๒๙ ปี ๖๘ (ครัวเรือน)	ระดับ คะแนนที่ ๔ ครัวเรือน ต้องผ่าน เกณฑ์ รายได้ ข้อ ๒๙ ปี ๖๘ (ครัวเรือน)	ระดับ คะแนนที่ ๕ ครัวเรือน ต้องผ่าน เกณฑ์ รายได้ ข้อ ๒๙ ปี ๖๘ (ครัวเรือน)
๑	กรงปินัง	๒๐	๑๗	๑๗	๑๘	๑๘	๑๘
๒	กาบัง	๙	๘	๘	๘	๘	๘
๓	ธารโต	๗	๖	๖	๖	๖	๖
๔	บันนังสตา	๑๒	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑
๕	เบตง	๔๑	๓๕	๓๖	๓๖	๓๖	๓๗
๖	เมืองยะลา	๒๑๔	๑๘๔	๑๘๖	๑๘๘	๑๙๐	๑๙๓
๗	ยะหา	๖	๕	๕	๕	๕	๕
๘	รามัน	๑๔	๑๒	๑๒	๑๓	๑๓	๑๓
รวม		๓๒๓	๒๗๘	๒๘๑	๒๘๕	๒๘๗	๒๙๑

ประเภท ครัวเรือนสามารถพัฒนาได้ ปี ๒๕๖๗ ต้องผ่านเกณฑ์รายได้เกณฑ์ ข้อ ๒๙ ในปี ๒๕๖๘

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ระดับความสำเร็จในการเพิ่มขึ้นของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ประเภทบุคคลธรรมดา)

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ๑๕

คำนิยาม/ : ข้อมูลสตรีที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ จากสำนักงานบริหารการทะเบียน
คำอธิบาย : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

สูตรการ : ร้อยละการเพิ่มขึ้นของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

คำนวณ : (เปรียบเทียบจากจำนวนสตรีที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จากฐานข้อมูลกรมการปกครอง
กระทรวงมหาดไทย ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

$$\frac{\text{จำนวนสตรีที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่สมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี}}{\text{จำนวนสตรีที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป (ฐานข้อมูลกรมการปกครองฯ ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๗)}} \times ๑๐๐$$

เหตุผลในการวัด : เพื่อให้จังหวัด มีสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น เป็นไปตามวัตถุประสงค์
ของการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของสตรี ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม
วัฒนธรรม และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน

แหล่งข้อมูล : สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดยะลา

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๖๕
๒	มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๕
๓	มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐
๔	มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๕
๕	มีจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๗๕

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	หลักฐานการเพิ่มขึ้นของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ประเภทบุคคลธรรมดา) ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

กลุ่มงาน	ชื่อผู้รับผิดชอบ/ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์
ประสานและสนับสนุน การบริหารงานพัฒนา ชุมชน	๑. นางณัฐวิภา วาบา ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงาน พัฒนาชุมชน	๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๕๘
	๒. นางสาวยุวธรรมา ทิวาสมาน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	๐๘๑ ๐๙๔ ๘๘๑๙
	๓. นางสาวนุรมา วานี นักจัดการงานทั่วไป	๐๘๙ ๒๙๖ ๕๒๒๗

ตัวชี้วัดที่ ๖ : โครงการเชิงรุกการพัฒนางานพัฒนาชุมชน (รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๘)

หน่วยวัด : ร้อยละ/ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

คำนิยาม/ : -

คำอธิบาย โครงการเชิงรุกที่มีการพัฒนางานหรือแก้ไขปัญหาทางงานพัฒนาชุมชน โดยมีความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย ๔ ประเด็นการพัฒนา คือ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง การสร้างความร่วมมือและส่งเสริมบทบาทเครือข่ายการพัฒนาชุมชนทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาลบุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน

สูตรการ : :-

คำนวณ -

เหตุผลในการวัด : เพื่อให้อำเภอกำหนดงานพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาทางงานพัฒนาชุมชน

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกอำเภอ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	
๒	ระดับค่าคะแนนให้เป็นไปตามโครงการที่เสนอผ่านอำเภอ/จังหวัด
๓	
๔	
๕	

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑-๕	หลักฐานตามโครงการของแต่ละบุคคล

กลุ่มงาน	ชื่อผู้รับผิดชอบ/ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์	
ยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชน	๑.นางซูเรียม ระเด่นกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ๒. นายไชยดี ยะฮือริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘ ๑๘๒๒ ๔๒๘๐ ๐๘ ๐๘๖๔ ๔๗๗๖	

ตัวชี้วัดที่ ๗ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

คำนิยาม/คำอธิบาย

แพลตฟอร์มดิจิทัล “Click ชุมชน” คือ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนที่ให้บริการ และข้อมูลด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต/ชุมชน เป็นการพัฒนาบริการที่ต่อยอดจากการพัฒนาระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยบริการดิจิทัลได้รวบรวมข้อมูลชุมชน ท้องเที่ยวชุมชน สินค้า OTOP แหล่งทุน ประชาชนชุมชน ความรู้ชุมชน การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ ตรวจสอบสิทธิต่าง ๆ และระบบสมัครสมาชิก เช่น ผู้ประกอบการ OTOP และกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ผู้รับบริการและประชาชนสามารถติดตั้งใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์โทรศัพท์พกพา โดยสามารถติดตั้ง “Click ชุมชน” และใช้งานได้ทั้งระบบ Android และ IOS เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ของประชาชนและทุกภาคส่วนในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ สร้างความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการภาครัฐเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับ	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
๑	กำกับ ติดตาม การบันทึกเพิ่มชุมชนท่องเที่ยวหรือปรับปรุงข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อยเดือนละ ๑ แห่ง	
๒	กำกับ ติดตาม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๓ ร้านค้า	
๓	กำกับ ติดตาม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชนเพิ่มขึ้น อย่างน้อย ๕ ร้านค้า	
๔	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	
๕	สรุปและรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน ตามช่องทางการรายงานที่กำหนด	

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับ	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	หมายเหตุ
๑ - ๓	จังหวัดตรวจสอบการบันทึกจากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน	
๔	รายงานผลการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	
๕	รายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน	

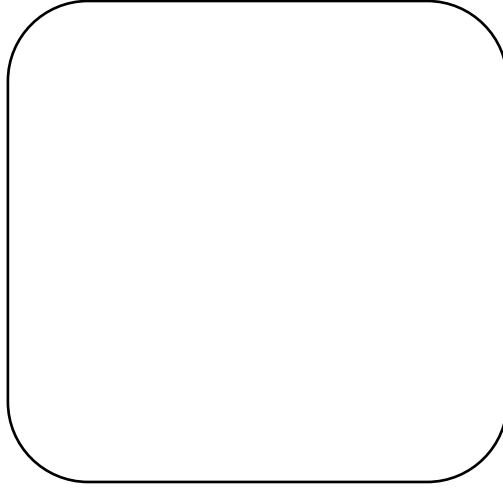
กลุ่มงาน	ชื่อผู้รับผิดชอบ/ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์
สารสนเทศ	นางสาวดาเรศ ชูยก ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	๐๘ ๑๘๒๒ ๔๒๘๖
การพัฒนาชุมชน	นายมนตรี อุดมพงศ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	๐๘ ๖๒๙๕ ๔๙๔๔

หมายเหตุ : ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เช่น ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ประชาสัมพันธ์ให้ร้านค้าผู้ประกอบการ OTOP สมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากเมนูในแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน เป็นต้น

แบบรายงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

รูปภาพประกอบ (Infographic)



ช่องทางการเผยแพร่

- ๑)
- ๒)

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง

แบบรายงานกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....

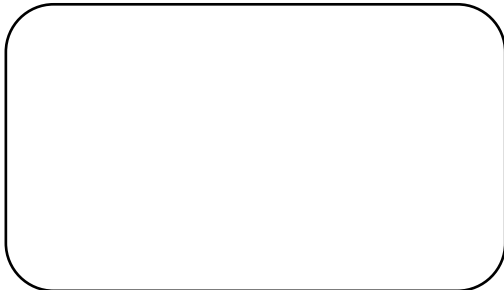
ชื่อกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

พื้นที่ดำเนินการ

ผลที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม

รูปภาพประกอบ ๒ - ๔ รูป



ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง

ตัวชี้วัดที่ ๘	:	ระดับความสำเร็จการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” จังหวัดยะลา
หน่วยวัด	:	ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ
เหตุผลในการวัด	:	<p>กรมการพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมทั้งสิ้น ๔๑,๕๔๓ แห่ง ตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” เพื่อให้เป็นศูนย์เรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต และมีขีดความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” โดยได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการดำเนินงานปีงบประมาณ และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ในการทบทวนผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เพื่อรับทราบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน จึงมีข้อสั่งการให้มีการดำเนินการประเมินความสำเร็จและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” โดยหากพบการกระทำที่ไม่เป็นการดำเนินงานตามขั้นตอน/วิธีการ ให้ดำเนินการสอบสวนและรายงานข้อเท็จจริงให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับ เพื่อสอบข้อเท็จจริงความรับผิดชอบและเจตนาที่ และดำเนินการทางวินัยต่อไป และหากพบพื้นที่ที่มีผลการดำเนินการที่ดี มีประสิทธิภาพ ให้ส่งเสริมต่อยอดให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>จังหวัดยะลา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวมทั้งสิ้น ๑๖๖ แห่ง เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จังหวัดยะลา จึงได้กำหนดให้มีการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” เพื่อนำผลการประเมินที่ได้มาสะท้อนผลการดำเนินงาน และนำมาใช้ในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ที่มุ่งหวังไว้ และเพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด</p>
แหล่งข้อมูล	:	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕)
๒	มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕)
๓	มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕)
๔	มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๔ ช่องทาง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕)
๕	มีการถอดบทเรียนความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย ๑ บทเรียน/เดือน เป็นลายลักษณ์อักษร (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕)

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๔	มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม และมีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ - ๔ ช่องทาง/เดือน (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕)
๕	มีการถอดบทเรียนความสำเร็จ (Best Practice) ศูนย์เรียนรู้ ที่มีศักยภาพและความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ของคนในชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย ๑ บทเรียน/เดือน เป็นลายลักษณ์อักษร (วัดเป็นรายเดือนทุกวันที่ ๑๕)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

: นายเวสารัช คงนวลใย

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการ
พัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๘๑๘๒๒ ๔๒๖๔

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

: นายสุรียน สุวรรณโคตร

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐ ๘๔๓๓๐ ๑๔๖๔

ตัวชี้วัดที่ ๙	: ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนหมู่บ้าน กข.คจ ตามหลักธรรมาภิบาล
หน่วยวัด	: ระดับ
น้ำหนัก	: ร้อยละ ๑๕
คำนิยาม	<p>:โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนเพื่อประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ ๒๘๐,๐๐๐ บาท บริหารจัดการโดยคณะกรรมการ กข.คจ.ภายใต้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) พ.ศ. ๒๕๕๓</p> <p>:ฐานข้อมูล หมู่บ้าน กข.คจ. จังหวัดยะลามีหมู่บ้าน กข.คจ. จำนวน ๑๒๓ หมู่บ้าน ระดับปรับปรุง จำนวน ๙๖ หมู่บ้าน ระดับปานกลาง จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ระดับดี จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน</p> <p>:หลักธรรมาภิบาล หมู่บ้าน กข.คจ. หมายถึง หลักประสิทธิภาพ หลักประสิทธิผล หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบ/การตรวจสอบได้ หลักเปิดเผย/โปร่งใส หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค หลักการมีส่วนร่วม และหลักคุณธรรม/จริยธรรม เช่น กิจกรรมการให้ความรู้ด้านข้อกฎหมาย/ระเบียบ การจัดทำบัญชี การเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเงินทุน กข.คจ. การประชุมคณะกรรมการ/สมาชิก การจัดทำระเบียบหรือแนวทางข้อตกลงในการดำเนินงาน การติดตามการประกอบอาชีพ /ผลการดำเนินงานของหมู่บ้าน กข.คจ. เป็นต้น</p>
เหตุผลในการวัด	:เป็นงานสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนให้กับหมู่บ้าน/ชุมชนในการประกอบอาชีพ
แหล่งข้อมูล	: รายงานผลการดำเนินงานตามแบบของกรมการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์ให้คะแนนออกเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	อำเภอมีฐานข้อมูลหรือทะเบียนหมู่บ้าน กข.คจ. และมีรายชื่อคณะกรรมการ กข.คจ. รายหมู่บ้าน ครบทุกหมู่บ้าน
๒	อำเภอมีการทบทวนผลการดำเนินงานและจัดทำแผนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาลระดับอำเภอ (รอบเดือนเมษายน- กันยายน ๒๕๖๘) เป็นลายลักษณ์อักษร
๓	อำเภอจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหมู่บ้าน กข.คจ.ตามหลักธรรมาภิบาล อย่างน้อย ๑ กิจกรรม
๔	อำเภอจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหมู่บ้าน กข.คจ.ตามหลักธรรมาภิบาล อย่างน้อย ๒ กิจกรรม
๕	สรุปและรายงานผลดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาระดับอำเภอและจังหวัดทราบ เป็นลายลักษณ์อักษร หรือคลิปวิดีโอ

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ฐานข้อมูลหรือทะเบียนหมู่บ้าน กข.คจ. และมีรายชื่อคณะกรรมการ กข.คจ. รายหมู่บ้าน ครบทุกหมู่บ้าน
๒	เอกสารสรุปการทบทวนผลการดำเนินงานโครงการ กข.คจ./แผนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาลระดับ
๓ -๔	ชื่อกิจกรรม/โครงการ พร้อมด้วยภาพการจัดกิจกรรม/โครงการตามแผนการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหมู่บ้าน กข.คจ.ตามหลักธรรมาภิบาล
๕	เอกสารหรือคลิปสรุปและรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาระดับอำเภอและจังหวัดทราบ

กลุ่มงาน	ชื่อผู้รับผิดชอบ/ตำแหน่ง	หมายเลขโทรศัพท์
สารสนเทศ	นางสาวดาเรศ ชูยก/ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	๐๘ ๑๘๒๒ ๔๒๘๖
การพัฒนาชุมชน	นายสาหะมาฮาดี อัลยุฟรี/นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ	๐๘ ๙๘๗๗ ๗๗๗๑

๔. ภาคผนวก

สิ่งที่ส่งมาด้วย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

